



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΤΗΣ  
ΔΙΑΤΑΡΑΧΗΣ ΕΘΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΟΦΕΛΗ ΚΑΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ  
ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

**ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ  
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΙΩΜΟΣ- ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΦΛΩΡΟΣ**

**ΛΑΡΙΣΑ 2013**

**ISBN 978-960-99806-1-6**

# Εξάρτηση από το κοινωνικό δίκτυο Facebook και σχέσεις μέσα από αυτό

Γεώργιος Π. Τσουβέλας<sup>1</sup>, Αφροδίτη Δ. Ραλλάτου<sup>2</sup>, Αλέξης Β. Μπράϊλας<sup>2</sup>

<sup>1</sup>ΟΜΠΡΕΛΑ: Ελληνική Εταιρία Μελέτης και Πρόληψης Σεξουαλικής Κακοποίησης

<sup>2</sup>Πάντειο Πανεπιστήμιο

## Περίληψη

**Σκοπός:** Διερεύνηση της εξάρτησης από το κοινωνικό δίκτυο Facebook, χρήσεων του κοινωνικού δικτύου, πεπειθήσεις και στρατηγικές που σχετίζονται με το φλερτ με αγνώστους.

**Μέθοδος:** Συμμετείχαν 343 χρήστες του Facebook. Χορηγήθηκε μια προσαρμογή της κλίμακας (YDQ)<sup>1</sup>, κλίμακες που διερευνούν χρήσεις του Facebook, στάσεις αναφορικά με την αξιοπιστία των λαμβανόμενων πληροφοριών και στάσεις απέναντι στο φλερτ μέσω Facebook (Δείκτες: Εμπλοκή, Αξιοπιστία πληροφοριών, Εγγύτητα/Ομοιότητα. Ελκυστικότητα). Η χορήγηση έγινε διαδικτυακά μέσω google spreadsheets.

**Αποτελέσματα - Συμπεράσματα:** Εξάρτηση από το Facebook εμφανίζει το 12,1 % του δείγματος. Αναφορικά με το φλερτ με αγνώστους από το Facebook προέκυψε ότι στο 24,3% των συμμετεχόντων αρέσει να φλερτάρει με αγνώστους, το 20,1% έχει βγει ραντεβού με αγνώστους και το 10,6% είχε κάποιου είδους σεξουαλική εμπειρία με αγνώστους από το Facebook. Ο προσαρμοσμένος δείκτης πολλαπλής προσδιοριστίας  $R^2=0,39$  έδειξε ότι η εξάρτηση από το Facebook κατάφερε να προβλεφθεί από την πεποίθηση ότι το Facebook αποτελεί μέρος της καθημερινότητας ( $t=2,44$ ,  $p<0,05$ ), της ρουτίνας ( $t=2,05$ ,  $p<0,05$ ) την ανάγκη για επανασύνδεση ( $t=6,49$ ,  $p<0,001$ ) το αίσθημα αξιοπιστίας για την πρόβλεψη συμπεριφορών άλλων χρηστών ( $t=3,18$ ,  $p<0,01$ ) και με την επιθυμία για την απόκτηση φίλου για chat ( $t=2,01$ ,  $p<0,05$ ). Όπως προέκυψε από την λογαριθμογραμμική παλινδρόμηση η ελκυστικότητα του άλλου, η ανταλλαγή τηλεφώνων με αγνώστους από το Facebook και το να φλερτάρει κάποιος με αγνώστους στο Facebook - και όχι η εξάρτηση από το Facebook - κατάφεραν να προβλέψουν σε σημαντικό βαθμό την πιθανότητα κάποιο άτομο να βγει ραντεβού με κάποιον άγνωστο που θα γνωρίσει μέσω του Facebook (Cox & Snell  $R^2 = 0,39$  - Nagelkerke  $R^2=0,61$ ). Ανάλογα ευρήματα αναφορικά με τις εντοπιζόμενες συσχετίσεις δομικών στοιχείων του Facebook με την εξάρτηση/ παθολογική εμπλοκή με το Facebook εντοπίζουμε και στη βιβλιογραφία<sup>2,3,4,5</sup>

**Λέξεις κλειδιά:** Εξάρτηση από το Facebook, εφαρμογές του Facebook, σχέσεις

## Εισαγωγή

Ειδικότερα όπως έχει αναφερθεί από διάφορους θεωρητικούς του διαδικτυακού εθισμού, η παθολογική εμπλοκή με το διαδίκτυο μπορεί να εμφανίζει προεξάρχοντες τύπους<sup>6-7-8</sup>. Στο θεωρητικό μοντέλο του Davis<sup>7</sup> γίνεται διάκριση ανάμεσα στο γενικευμένο και στον εστιασμένο τύπο διαδικτυακού εθισμού (π.χ. εξάρτηση προς την πορνογραφία, το τζόγο κ.α.). Ωστόσο σύμφωνα με τον Davis<sup>7</sup> αυτοί οι εθισμοί εστιασμένοι στο περιεχόμενο ενυπάρχουν στο άτομο ανεξάρτητα από την εμφάνιση